

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4.1 Secara Teoritis</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4.2 Secara Praktis</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 Teori S-O-R</b> .....	<b>6</b>
<b>2.3 Komunikasi</b> .....	<b>7</b>
<b>2.3.1 Definisi Komunikasi</b> .....	<b>7</b>
<b>2.3.2 Unsur-unsur Komunikasi</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4 Komunikasi Massa</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4.1 Pengertian Komunikasi Massa</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4.2 Unsur Komunikasi Massa</b> .....	<b>9</b>
<b>2.4.3 Ciri Komunikasi Massa</b> .....	<b>11</b>
<b>2.4.4 Fungsi Komunikasi Massa</b> .....	<b>12</b>
<b>2.5 Media Massa</b> .....	<b>15</b>
<b>2.6 Televisi</b> .....	<b>15</b>
<b>2.6.1 Karakteristik Televisi</b> .....	<b>16</b>
<b>2.6.2 Fungsi Televisi</b> .....	<b>17</b>
<b>2.6.3 Jenis-Jenis Program Televisi</b> .....	<b>18</b>
<b>2.7 Daya Tarik</b> .....	<b>19</b>
<b>2.8 Minat Menonton</b> .....	<b>20</b>

2.9 Mola Tv.....	21
2.10 Olahraga.....	21
2.11 Premier League.....	22
2.1.2 Fanbase Chelsea Fc.....	22
2.1.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.1.4 Hipotesis.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Sumber Data.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Kuesioner.....	28
3.5 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur.....	28
3.5.1 Validitas.....	28
3.5.2 Reliabilitas.....	31
3.6 Operasional Variabel.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Interval.....	38
<b>BAB IV.....</b>	<b>40</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Mola TV.....	40
4.1.2 Gambaran Umum Fanbase Chelsea FC.....	41
4.2 Hasil Penelitan.....	42
4.2.1 Identitas Responden.....	42
4.2.2 Responden Mengetahui Mola TV.....	42
4.2.4 Minat Menonton Mola TV.....	48
4.3 Analisis Data Statistik.....	55

<b>4.3.1 Analisis Data Deskriptif</b> .....	55
<b>BAB V</b> .....	56
<b>5.1 Pembahasan</b> .....	56
<b>5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu</b> .....	58
<b>BAB VI</b> .....	61
<b>6.1 Kesimpulan</b> .....	61
<b>6.2 Saran</b> .....	62
<b>DAFTAR REFRENSI</b> .....	63